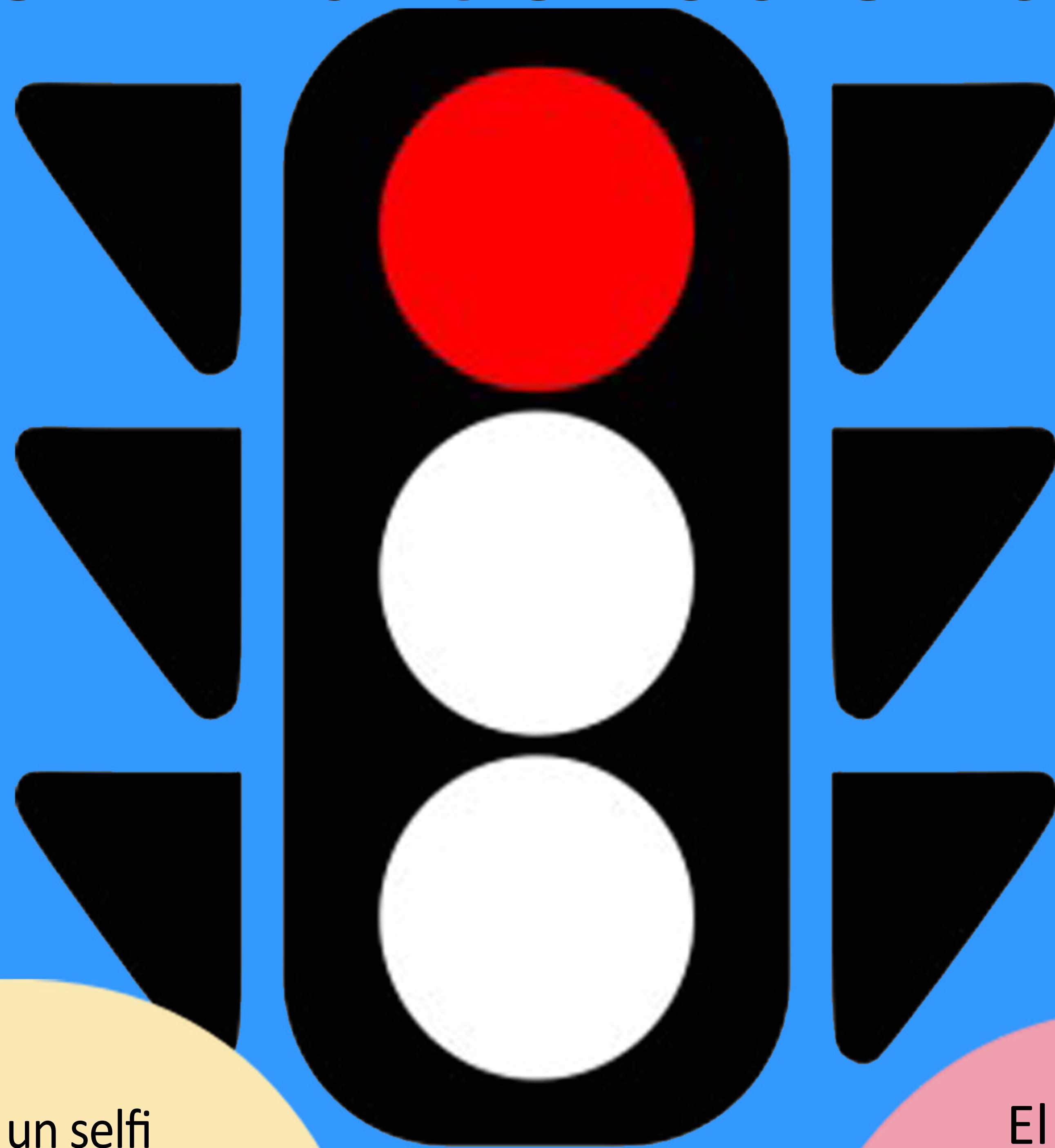


CONVIVÈNCIA, MEDIACIÓ I DIVERSITAT INTERCULTURAL

Bajo el lema “Se dice, se cuenta, se rumorea”, la Concejalía de Bienestar Social del Ayuntamiento de Castellón a través del Negociado de Inmigración y Convivencia Social y la Agencia de Mediación para la Integración y la Convivencia Social (A.M.I.C.S) presenta la

CAMPAÑA UN SELFIE ANTI RUMOR II “USAR la Consciencia”



Tómate un selfi con un semáforo de tres faros, que esté en luz roja y acompáñalo de un comentario sobre lo que se dice, se cuenta y/o se rumorea respecto a las personas extranjeras, colectivos minoritarios y de inmigrantes; percepciones negativas, leyendas urbanas y bulos que coexisten en la ciudad de Castellón y que se traducen en discriminación y/o exclusión social.

El objetivo es Tomar consciencia visibilizando lo que se dice, se cuenta y/o se rumorea respecto a las personas y colectivos inmigrantes y minoritarios de la ciudad de Castellón a través de la observación de la opinión y la percepción pública.

Adjúntanos el selfi y el texto a través de un mensaje privado en el Facebook Stop Rumores Castellón o enviando un e-mail a stoprumores@castello.es para su posterior publicación.

Fecha de inicio: 19/08/2016

**Stop
Rumores
Castellón**

